



A Conexão Japão – Brasil

**15 DE NOVEMBRO DE 2014
EMBAIXADOR DO JAPÃO NO BRASIL
KUNIO UMEDA**



1. O Brasil visto pelo Japão

1. Valores fundamentais

Compartilhamos valores como a Liberdade, a Democracia e a Soberania do Direito. O Brasil é pródigo em recursos naturais, é a 7ª economia mundial com grande potencial

2. Um dos maiores países pró- Japão

1. Presença de 1.6 milhões de imigrantes japoneses
2. Projetos conjuntos entre os anos 60 e 80, tais como o do Desenvolvimento do Cerrado, Usiminas, e Ishibrás.

Situação Recente

1. Na segunda metade dos anos 80, muitas empresas japonesas se retiraram do Brasil por causa da hiper-inflação. Nos anos 90, o Japão enfrentou a deflação após o estouro da “bolha”, diminuiu o interesse pelo Brasil. (“Duas décadas perdidas”)

2. Após a crise econômica de 2008, as empresas do Japão voltaram a se interessar pelo Brasil como um dos países emergentes que impulsionam a economia mundial. Nos últimos 5 anos, o número de empresas japonesas dobrou para cerca de 700.

3. Início do governo do Primeiro-Ministro Shinzo Abe no final de 2012 (renovação da economia japonesa pelo Abenomics, a “Contribuição Proativa para a Paz”) e visitas estratégicas ao exterior (fortalecimento e restauração da presença japonesa). A confirmação da importância do Brasil.





2. Três anos dourados

2014

- Copa do Mundo FIFA no Brasil (junho-julho)
- Visita oficial do Primeiro-Ministro Shinzo Abe e da Primeira-Dama (agosto) (primeira visita de um premier japonês nos últimos 10 anos);
- Eleições no Brasil (presidente, deputados, senadores e governadores)(outubro).

2015

-120º aniversário do Estabelecimento do Tratado de Amizade, Comércio e Navegação entre Japão e Brasil (possíveis visitas de membro da família imperial ao Brasil e da presidenta Dilma Rousseff ao Japão).

2016

-Jogos olímpicos e paralímpicos no Rio de Janeiro (agosto)
(Cooperação visando Jogos olímpicos e paralímpicos de Tóquio em 2020. Nas eliminatórias de futebol e em várias modalidades esportivas, turistas e atletas irão para várias cidades do Brasil).





3. Copa do Mundo



A Embaixada e os Consulados do Japão dedicaram especial atenção aos seguintes tópicos:

1. Segurança dos torcedores japoneses

Não houve nenhum incidente grave contra turistas japoneses.

2. Criação de um clima para que a seleção japonesa pudesse jogar como se estivesse no próprio Japão

Grande torcida e bandeiras do Japão.

- Visita da Princesa Takamado (solenidade de boas-vindas em Natal)
- Agradecimento pela contribuição e cooperação das comunidades nipo-brasileiras de São Paulo, Recife, Natal, Cuiabá e outras localidades.
- Recolhimento de lixo pelos torcedores japoneses após os jogos. Uso adequado do vestiário de jogadores.



4. Visita do Primeiro Ministro Abe

Primeira visita nos últimos 10 anos

Objetivos

Missão econômica de 250 pessoas, incluindo 50 CEOs das principais empresas japonesas

1. Aumento no Brasil de "Presença", "Confiabilidade" e "Familiaridade" do Japão

2. Fortalecimento das relações nipo-brasileiras

3. Fortalecimento da colaboração com a comunidade nipo-brasileira

Resultado

Elevação das relações bilaterais ao nível de "Parceria Estratégica e Global"

Declaração conjunta e assinatura de 9 acordos: fortalecimento da cooperação em várias áreas

--Capacitação de recursos humanos (900 pessoas ao longo de 3 anos na construção naval, no setor de autopeças, na gestão de resíduos, na redução do risco de desastres, na melhoria da infraestrutura, na saúde, na segurança do cidadão, na difusão do policiamento comunitário por meio do sistema "Koban"), Ciência sem Fronteiras.

Estabelecimento do diálogo sobre as redes de infraestrutura para o transporte de grãos

Fórum Econômico Japão-Brasil (discurso do Primeiro Ministro) ,
Seminário sobre Regulação de Produtos Farmacêuticos e Equipamentos Médicos

etc



5. Fortalecimento da Cooperação com a Comunidade Nipo-Brasileira



Intercâmbio com líderes de entidades, envolvendo representantes de várias áreas e gerações

-Primeiro Ministro: políticos, líderes jovens, atletas, encontro em agradecimento à contribuição dos jogadores brasileiros (Sérgio Echigo);

-Primeira Dama: Lideranças femininas, escolas de língua japonesa, Hospital Santa Cruz, Iko-no-Sono e Kumon.

Aumento do Intercâmbio de jovens para a formação da futura geração Nikkei (bolsas de estudos para alunos de escolas de língua japonesa, de 50 para 100 pessoas)

- Treinamento Nikkei(86 pessoas em 2014), bolsas de estudos do MEXT (cerca de 50 alunos), treinamento de professores da língua japonesa e estudo de japonês(18 pessoas), Ciencia sem Fronteiras (Cerca de 300 pessoas) .

Aumento dos Voluntários para a Comunidade Nikkei (de 60 para 100 pessoas)

Auxílio a hospitais nipo-brasileiros (Hospital Santa Cruz, Hospital Nipo-brasileiro, Hospital Amazônia)

Introdução do visto múltiplo para portadores de passaporte brasileiro

Japan House, fortalecimento da cooperação à difusão do ensino da língua japonesa, Festival do Japão (incluindo o de SP)

Esses programas estão sendo discutidos na "Reunião para a promoção econômica e cultural na América Latina", no Gabinete do Primeiro Ministro, tendo o vice-ministro do gabinete Seko como presidente da reunião e com a participação dos ministérios envolvidos.



6. Expectativas com relação à comunidade nipo-brasileira



1. Fortalecimento dos laços entre o Japão e a comunidade nipo-brasileira.

- A contribuição da comunidade Nikkei para o desenvolvimento do Brasil é enorme orgulho;
- A confiança e credibilidade que a comunidade Nikkei conquistou no Brasil é um patrimônio colossal para o Japão.

2. Preservação e divulgação da cultura japonesa, inclusive a língua e a culinária.

- Preservação e divulgação da cultura japonesa através de eventos, tais como o Festival do Japão, o Bon-odori e o Undo-kai (gincanas esportivas);
- Pratos típicos como Sushi e Yakisoba foram incorporadas à cultura brasileira e são fundamentais para o sentimento de afinidade para com o Japão.

Tópico

Com o passar das gerações, como proceder para aumentar o interesse pelo Japão por parte dos jovens brasileiros nipo-descendentes ?
O primeiro ministro Shinzo Abe e o vice-primeiro ministro Taro Aso (presidente do Grupo Parlamentar Japão-Brasil) compartilham dessa questão.





7. Comemoração dos 120 anos do estabelecimento das relações entre Japão e Brasil

Estabelecimento da Comissão Nacional em agosto

Estabelecimento de comissões organizadoras locais em Curitiba, Rio de Janeiro e Brasília.

“ALL JAPAN IN BRAZIL”

Atualmente..

Logomarca Oficial (em fase de escolha)

Mascote Oficial (colaboração de Maurício de Souza)

Arrecadação de doações para a realização de programações especiais

Eventos Especiais: Fogos de Artifício(12 de setembro), Exposição de projetos nipo-brasileiros

Além disso, programa especial da NHK, Carnaval de SP(13 de dezembro), festivais do Japão em várias regiões do Brasil. Espera-se a visita de membro da família imperial ao Brasil e a visita da presidente do Brasil ao Japão.



Organograma da Comissão Nacional dos 120 anos de Amizade Japão - Brasil (Esboço)

Comissão Nacional dos
120 anos

Planejamento e execução dos eventos
comemorativos no Brasil

【Membros】

- ★ Embaixador Umeda
- ★ Cônsul Geral Fukushima, de SP
- ★ Cônsul Geral Yamamoto, do RJ
- Cônsul Geral Yamazakii, de Manaus
- Cônsul Geral Ikeda, de Curitiba
- Cônsul Kobayashi, de Belém
- Cônsul Sekiguchi, de Recife
- Cônsul Goto, de Porto Alegre
- ★ Presidente Fujii, da Câmara de Comércio e Indústria Japonesa no Brasil
- ★ Sociedade Brasileira de Cultura Japonesa e de Assistência Social
- ★ Beneficência Nipo-Brasileira de São Paulo
- ★ Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil
- ★ Aliança Cultural Brasil-Japão
 - Presidentes da Câmara de Indústria e Comércio e das entidades nikkeis de cada região
- ★ Representantes dos órgãos governamentais do Japão, no Brasil
 - Outros

★ Membros da Comissão Nacional dos Eventos Especiais

Plano de eventos
comemorativos

<Eventos em planejamento>

- ★ Fogos de artifício (Produção Junko Koshino)
- ★ Exposição de projetos nipo-brasileiros (Usiminas, Prodecer, Ishibras, Cenibra, etc)
- Programação Especial pela NHK
- Apresentação de teatro Nô
- Simpósio político, econômico e acadêmico
- Desfile de escola de samba tendo como tema o Japão
- Evento de culinária japonesa
- Concurso de anime e cosplay
- Exposição de moda, design, arquitetura, artesanato tradicional, obras de arte
- Festival do Japão (※)
- Concerto da música tradicional do Japão, Festival do Cinema e teatro
- Solenidade comemorativa com a presença de autoridade japonesa

★ Eventos realizados pela Comissão Nacional dos Eventos Especiais
(※) Destaque para o Festival de Japão que reúne um grande número de pessoas