

Discurso do Embaixador Hayashi

Recepção em Comemoração ao Aniversário de Sua Majestade, o Imperador do Japão em 19 de fevereiro de 2025

Senhoras e senhores, boa noite. Gostaria de expressar meus sinceros agradecimentos pela presença de todos nesta recepção em celebração ao aniversário de Sua Majestade, o Imperador do Japão. É com grande satisfação que realizo, pela quarta vez como Embaixador do Japão no Brasil, esta importante celebração, compartilhando este momento especial com todos vocês.

A recepção de hoje tem por objetivo celebrar o aniversário de Sua Majestade, o Imperador Naruhito, o 126º Imperador do Japão, que ascendeu ao trono em 2019 e completará 65 anos no próximo dia 23 de fevereiro.

Sua Majestade possui laços profundos com o Brasil, tendo visitado o país em três ocasiões: em 1982, enquanto Príncipe Herdeiro, para promover a amizade internacional; em 2008, para as comemorações do centenário da imigração japonesa ao Brasil; e, em 2018, para participar do Fórum Mundial da Água.

No ano passado, tivemos várias visitas de alto nível entre nossos países. Em fevereiro, a então Ministra das Relações Exteriores do Japão, Yoko Kamikawa, visitou o

Brasil. Em maio, o então Primeiro-Ministro Kishida fez uma visita e, em novembro, o atual Primeiro-Ministro Ishiba esteve no Brasil para participar da Cúpula do G20, no Rio de Janeiro. Foi a primeira vez na história que o primeiro-ministro japonês visitou o Brasil duas vezes no mesmo ano. Em ambas as ocasiões, realizaram-se reuniões de cúpula com o Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, reafirmando o fortalecimento da parceria estratégica global entre Japão e Brasil, baseada em valores fundamentais como liberdade, democracia, Estado de Direito e direitos humanos.

Este ano marca um momento comemorativo para as relações entre nossos países, pois celebramos o 130º aniversário do estabelecimento das relações diplomáticas. Em reconhecimento a esta data histórica, ambos os países designaram este ano como o "Ano do Intercâmbio da Amizade Japão-Brasil", planejando diversas iniciativas para aprofundar ainda mais os laços bilaterais nos próximos dez anos.

Na semana passada, recebemos uma excelente notícia para marcar a abertura de 2025: o governo japonês convidou o Presidente Lula para uma visita de Estado de primeira categoria ao Japão nos dias 25 e 26 de março. Esta será a primeira visita oficial de primeira categoria no Japão desde

a pandemia. Recentemente, tive a oportunidade de trocar opiniões com diversos ministros brasileiros, e senti muitas expectativas do Brasil em fortalecer a parceria como o Japão. Espero que essa visita oficial inaugure uma nova era de cooperação servindo como um novo impulso para intensificar os intercâmbios.

Na esfera econômica, Japão e Brasil compartilham uma relação de longa data baseada na cooperação mútua. Atualmente, cerca de 700 empresas japonesas operam no Brasil, desempenhando um papel crucial na promoção das relações econômicas bilaterais. A expo universal é um dos eventos mais importantes do mundo, sendo realizada a cada 5 anos em uma única cidade. Neste ano, entre 13 de abril e 13 de outubro a expo universal será realizada em Osaka, onde o Brasil estará representado em grande escala. No dia 21 de junho, será celebrado o Dia Nacional do Brasil no evento, e espera-se a vinda de diversas missões econômicas e turistas brasileiros ao Japão. Espero que essa seja uma oportunidade não apenas para incentivar o avanço das empresas japonesas no Brasil, mas também para ampliar a presença de empresas brasileiras no Japão, promovendo um intercâmbio empresarial de via dupla.

Na recepção de hoje, contamos com a exposição de produtos de diversas empresas japonesas. Gostaria de apresentá-las. À direita, encontram-se empresas que comercializam saquê japonês no Brasil, a Kikkoman, que produz o saquê nacional "Azuma", os importadores Marukai, Yamato Group e JFC Tradibras. Além disso, a Iguassu Coffee, subsidiária da Marubeni, oferece degustação de café instantâneo, Ajinomoto e Nissin Foods disponibilizam amostras de seus produtos alimentícios. A Yakult, renomada por suas bebidas lácteas probióticas, também oferece degustação de seus produtos.

À esquerda, encontram-se empresas do setor de turismo, como a companhia aérea Japan Airlines (JAL) e a agência de viagens JTB, que estarão à disposição para fornecer informações sobre viagens ao Japão. Além disso, Kao (produtos de higiene), Hisamitsu Pharmaceutical (medicamentos), Panasonic (eletroeletrônicos) e Shimano (artigos para ciclismo e pesca). Creio que essa diversidade de expositores representa a ampla presença de empresas japonesas no Brasil. Convido a todos a visitarem os stands e conhecerem mais sobre cada uma dessas empresas.

Em 2025, as relações entre Japão e Brasil devem alcançar novos patamares, com grandes avanços em diversos setores, incluindo governo, parlamento, economia e comunidade nipo-brasileira, pois a amizade entre nossos países é como um bom saquê ou um café brasileiro: forte, marcante e sempre presente nas melhores ocasiões. Comprometo-me a continuar dedicando todos os esforços para o fortalecimento dessa parceria, e conto com o apoio de todos os vocês para alcançar esta meta.

Por fim, desejo a todos prosperidade e saúde, e que as relações entre Japão e Brasil continuem a se desenvolver ainda mais.

Muito obrigado.