

Diplomacia & Comércio Exterior



FATIMA VITAL
fatimadiplomacia@gmail.com

Embaixador vê ampliação de relações entre Japão e o Brasil

O Brasil conta com a maior comunidade de nikkei (descendente) com mais de dois milhões de membros, informou o embaixador do Japão, Akira Yamada. Esse vínculo e a presença de mais de 500 empresas de origem nipônica operando no país são representativos, mas o diplomata acredita que as relações entre seu país e o Brasil podem se ampliar à medida em que os brasileiros adotam reformas modernizadoras. Na entrevista à coluna Diplomacia & Comércio Exterior, o embaixador Yamada destacou esses e outros aspectos do seu trabalho, inclusive a forte presença da comunidade nipo-brasileira no Paraná.

DI&C - Quais os setores em que o Japão tem presença destacada no mercado brasi-

leiro?

Yamada - Um total de 654 empresas japonesas desenvolvem suas atividades no Brasil e seus negócios abrangem uma ampla gama de setores, como automóveis, motos, minas e energia, e serviços. Mas o potencial de relações econômicas entre os dois países é ainda maior. Para tanto, espera-se que o governo brasileiro melhore o ambiente de negócios por meio da desregulamentação e de reformas.

DI&C - Quais os destaques da corrente comercial entre o Japão e o Brasil?

Yamada - Atualmente, nas relações comerciais Japão-Brasil, os principais produtos de exportação do Brasil são recursos minerais como o minério de ferro e alimentares como frango, soja e café. Os principais

produtos de exportação do Japão são máquinas, autopeças, entre outros. No Brasil, com as divulgações da comunidade nikkei, a culinária japonesa tornou-se popular e eu fico muito feliz por isso. Quero me empenhar ainda mais para que os brasileiros saboreiam a culinária japonesa, como a deliciosa carne de wagyu, o saquê e o shochu, entre outros alimentos e bebidas.

DI&C - Que iniciativas estão sendo desenvolvidas para a promoção do intercâmbio entre Japão e Brasil.

Yamada - O Japão e o Brasil têm cooperado no campo do esporte. Por exemplo, através do "Sport For Tomorrow Program", o guia "Judo Safety Guidance" foi traduzido para o português, e os instrutores de judô visitaram o

Brasil antes da pandemia. Além disso, uma extensão do memorando de cooperação em judô entre a Agência de Esportes do Japão e a Secretaria Especial de Esporte do Ministério da Cidadania do Brasil foi assinada em 31 de março deste ano. A Secretária Especial de Esportes está atualmente se preparando para introduzir o judô na educação escolar brasileira, e o Japão vai cooperar tanto quanto possível.

DI&C - Fale do fortalecimento da parceria entre a comunidade nipo-brasileira e o Japão.

Yamada - O Brasil tem a maior comunidade de nikkei no exterior. Aproximadamente dois milhões de descendentes estão servindo como uma ponte de amizade entre o Japão e o Brasil. Sucessivos Imperadores e



Akira Yamada, embaixador do Japão no Brasil

Primeiros-Ministros mencionaram a contribuição dos nikkeis à sociedade do Brasil e apreciaram a importância deles. A fim de fortalecer os laços com a comunidade japonesa, o Japão coopera em eventos culturais e realiza programas de visita ao Japão através de programas como "JUNTOS". Também temos programas para jovens nipo-brasi-

leiros, tais como convites para a próxima geração de líderes nikkeis. Investimos nessas iniciativas, pois essa geração mais jovem será uma parte importante da comunidade nikkei no futuro. Como Embaixador do Japão, continuarei a cooperar tanto quanto possível para a parceria com a comunidade nikkei do Brasil.

AMCHAM:

Incentivo à contratação de migrantes

A Amcham Curitiba (Câmara Americana de Comércio) promoveu uma rodada de conversa com a presença de mais de 30 empresários locais, para a contratação de migrantes. Existem atualmente 281 milhões de migrantes internacionais no mundo, maioria em idade economicamente ativa. Desses, cerca de 1,3 milhão estão no Brasil, com destaque para a migração venezuelana: são 4,3 milhões de refugiados e migrantes venezuelanos na América Latina e Caribe, segundo dados de plataforma ligada à Organização Internacional para as Migrações (OIM) das Nações Unidas, que se dedica a promover uma migração segura, ordenada e digna.

Michele Barron, representante da OIM, explicou a importância de dar oportunidade a essas pessoas. "Eles deixam os seus lares, suas famílias, seus países em busca de uma vida melhor, atrás de dignidade, e a principal forma de dignidade é o trabalho. Tanto os refugiados e migrantes quanto as empresas que têm interesse em contratá-los podem contar com o apoio da OIM. Por meio de iniciativa financiada pela Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (USAID), a organização oferece cursos de capacitação, de português, apoio para o empreendedorismo aos recém-chegados. Para o setor empresarial, a OIM promove treina-



mentos de contratação e integração, elabora guias de orientação, dá acesso a bancos de profissionais migrantes, entre outras medidas de apoio".

"Nosso objetivo é mostrar as possibilidades de ação que as empresas podem ter em relação à

integração e inserção de migrantes no setor privado paranaense e catarinense", explica Isabella Slompo, coordenadora regional da Amcham. Mais informações no site <https://brazil.iom.int/> e pelo e-mail oportunidades@iom.int.

Livro destaca personalidades afro-brasileiras em Curitiba

Cônsul do Senegal Ozeil Moura



O livro Os Nomes da Placa: A História e as histórias do monumento à Colônia Afro-brasileira de Curitiba, organizado por Ana Crhistina Vanali, Andrea Maila Voss Kominck e Celso Fernando Claro de Oliveira, apresenta 68 personalidades afro-brasileiras que se destacaram em Curitiba.

O cônsul geral do Senegal para os estados do Paraná e Santa Catarina, Ozeil Moura dos Santos,

falou da importância do monumento, que foi instalado na Praça Santos Andrade, em Curitiba, em homenagem à colônia afro-brasileira. Ozeil Moura ressaltou que o livro vem resgatar o trabalho notável de afro-descendentes nascidos no século passado, como médicos, políticos, esportistas e tantas outras personalidades, até então desconhecidas pela própria comunidade.

Câmaras Argentinas no Brasil fazem encontro

Com a presença de mais de 25 empresas de diferentes segmentos foi realizado no último dia 03 de agosto, o Encontro de Networking Associados Câmaras Argentinas Bahia/Paraná.

O evento virtual foi organizado e contou com a participação das presidências e diretorias das Câmaras Argentinas brasileiras de Paraná e Bahia. A presidente Alessandra Conceição

do Nascimento, junto com o Cônsul Argentino, ministro Pablo Virasoro apresentaram a Câmara Empresarial de Comércio Argentina Bahia. Já seu presidente Juan Cruz Irigo, juntamente

com o Cônsul Adjunto em Curitiba, Sebastian Bertuzzi representaram a Câmara Argento Brasileira de Paraná.

Oito empresas paranaenses dos segmentos industrial, serviços, tec-

nologia e seguro estiveram no evento. "Esta foi a primeira experiencia a partir de uma aliança estratégica entre as Câmaras Argentinas Brasileiras dos Estados da Bahia e Paraná, e temos

o compromisso de continuar nessa linha com objetivo de incrementar ainda mais o intercâmbio não só entre países, mas também entre Câmaras dentro do Brasil", reforçou Juan Cruz Irigo.