



REPORTAGEM ESPECIAL:
Cultura Pop Japonesa
O próximo passo

A cultura pop japonesa engloba moda, anime, mangá e muito mais, e é amada não somente no Japão, mas também por pessoas em todo o mundo. Este tipo de cultura está focada nos jovens e tornou-se cada vez mais sofisticada, pois foi nutrida e refinada no cotidiano. Nesta edição, examinaremos o estado atual da cultura pop japonesa e como os japoneses a apreciam.

Compartilhando a Cultura de Kawaii com o Mundo

Mesmo no Japão, que é o lar de muitos estilos de moda, o Harajuku é particularmente famoso por ser um lugar onde as pessoas com estilos de moda únicos se reúnem. Kyary Pamyu Pamyu iniciou sua trajetória em Harajuku e ascendeu rapidamente ao estrelato. Após ter sua foto tirada por uma revista por acaso, ela se tornou uma modelo de moda. Sua popularidade se espalhou pelo Japão e está em crescimento em todo o mundo.

"A moda de Harajuku não consiste em imitar alguém. Todos têm ideias e individualidades

únicas. Todos em Harajuku vestem o que consideram ser kawaii. Isso é de fato muito importante. Espero que algum dia todos possam vestir as roupas que gostam não só em Harajuku, mas em todo o Japão."

Kyary Pamyu Pamyu estreou como música em 2011. A mesma criou seu próprio mundo colorido no estilo pop, que também apresenta uma certa inquietude. Seu apelo único tem transcendido as fronteiras nacionais - ela se tornou a melhor artista japonesa nas paradas finlandesas e belgas de música eletrônica no iTunes.

	<p>Acima: Kyary Pamyu Pamyu realizando seu solo ao vivo no Nippon Budokan em Tóquio em 2012 Foto: Asobi System Co., Ltd</p>
	<p>Esquerda: Um design tridimensional conhecido como unhas pukupuku (rechonchudas) com fitas acrílicas, ursos e outros elementos adicionais. Foto: Chikura Shino</p>
	<p>Abaixo: Q-pot., uma marca conhecida por seus acessórios realistas modelados inspirados em doces. Foto: kuma</p>

	<p>©SOTSU CO., LTD. AND SUNRISE, INC.</p>
<p>A estátua Gundam em tamanho real com 18 metros de altura, na Fonte Gundam em Tóquio</p>	

Kawaii em todo lugar!

A sede japonesa pelo kawaii é inesgotável e novas formas de kawaii estão sendo criadas uma após a outra. Um exemplo é a crescente popularidade, especialmente entre as jovens, de acessórios modelados inspirados em macarrão, bolos, biscoitos e outros doces. O segredo por trás de sua popularidade reside no colorido, no estilo pop e na aparência deliciosa.

Outro exemplo é a arte das unhas, que começou nos Estados Unidos e agora se fundiu à sensibilidade do kawaii japonês e transformou-se em uma subcultura exclusiva, não encontrada em lugar algum do mundo. A artista de unhas Nakayama Chieko explica: "No exterior, a arte de unha costuma apenas fazer as unhas de uma cor diferente, mas as pessoas japonesas gostam de arte detalhada nas unhas, então a arte de unhas japonesa não é nada caso não seja complexa. Não creio que as pessoas estejam motivadas pelo desejo de obter o estilo mais recente, mas sim pelo desejo de fazer o design de unhas mais adequado a elas".

Mergulhe nos **Museus da Cultura Pop**

Existem museus de cultura pop em todo o Japão que oferecem apresentações inéditas dos mundos retratados em anime e mangá populares. Os visitantes podem desfrutar de estátuas realistas de personagens e espaços que recriam o mundo de um trabalho de ficção particular. Produtos licenciados também estão disponíveis. Estes museus são amados por crianças e adultos.

Um exemplo de museu de cultura pop é o Gundam Front Tóquio, que está localizado na cidade de Koto em Tóquio. O museu é especializado em *Mobile Suit Gundam*, que é um anime que ocorre no espaço e representa guerras utilizando tipos especiais de "armaduras móveis" – armas robóticas humanoides. Gundam é o nome de uma série de armaduras móveis especiais. Dentro do Gundam Front Tóquio, você encontrará várias maneiras de aproveitar o universo Gundam, incluindo bustos Gundam em tamanho real, spots fotográficos onde você pode tirar fotos com personagens da série e exposições de materiais utilizados na produção de várias obras Gundam.

Vocaloids:

Abrindo Caminho para um Novo Cenário Musical

A popularidade de Hatsune Miku, uma estrela pop virtual criada no Japão, está se espalhando não somente em todo o Japão, mas também em todo o mundo. Hatsune Miku na verdade se refere a um programa de software que ganhou atenção por utilizar um sistema de sintetizador de canto chamado Vocaloid, desenvolvido por um fabricante japonês de instrumentos e com uma foto de uma garota que se parece com a personagem principal de um anime na embalagem. Ao inserir letras e melodias em um PC, os usuários podem criar músicas com os vocais e coros que desejam. Uma vez que os usuários apresentam suas próprias músicas exclusivas para que Hatsune Miku cante e carregam as músicas em sites de compartilhamento de vídeos e outros sites, inúmeras variações de músicas individuais surgem na Internet.

Através da venda de CDs de compilação, apresentações ao vivo e colaborações com empresas, a popularidade de Hatsune Miku aumentou para os artistas vivos e talvez até mais. Através da Internet, essa popularidade se espalhou por toda a Europa, América e Ásia. Nos Estados Unidos, Hatsune Miku estreou um comercial para um automóvel japonês em 2011.

Hatsune Miku,
one of the Vocaloids



Illustration by Yell-Copy from Future Media, Inc. www.futuremedia.net

Hatsune Miku, uma das Vocaloids.